



**BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE**

Hva er en Europeisk kulturhovedstad?



EUs mål

Å ivareta og fremme mangfoldet av kulturer i Europa og å fremheve fellestrekkene de deler, samt å øke innbyggernes følelse av å tilhøre et felles kulturområde;

Å fremme kulturens bidrag til den langsiktige utviklingen av byer i samsvar med deres respektive strategier og prioriteringer.

Athen
Firenze
Amsterdam
Berlin
Paris
Glasgow
Dublin
Madrid
Antwerpen
Lisboa
Luxemburg
København
Thessaloniki
Stockholm
Weimar
Avignon
Bergen
Bologna

Brussel
Helsinki
Krakow
Praha
Reykjavik
Santiago de Compostela
Rotterdam
Porto
Brugge
Salamanca
Graz
Genoa
Lille
Cork
Patras
Sibiu
Luxembourg City
Liverpool
Stavanger

Vilnius
Linz
Essen
Istanbul
Pecs
Turku
Tallinn
Guimares
Maribor
Marseilles
Kosice
Riga
Umeå
Mons
Plzen
San Sebastian
Wroclaw
Aarhus
Pafos
Leeuwarden

Valletta
Matera
Plovdiv
Rijeka
Galway
Kaunas
Esch-sur-Alzette
Novi Sad
Veszprém
Timisoara
Elefsina
Bodø
Tartu
Bad-Ischl
Nova Gorica
Chemnitz
Oulu
Trencin
Liepaja
Évora



ARCTICulation

243 000

Hvorfor er vi kulturhovedstad?

- Demografisk utvikling
- Ungdommen flytter til storbyene
- Mangel på arbeidskraft
- Lave søkertall på høyere utdanning



PROGRAM

Over
1000

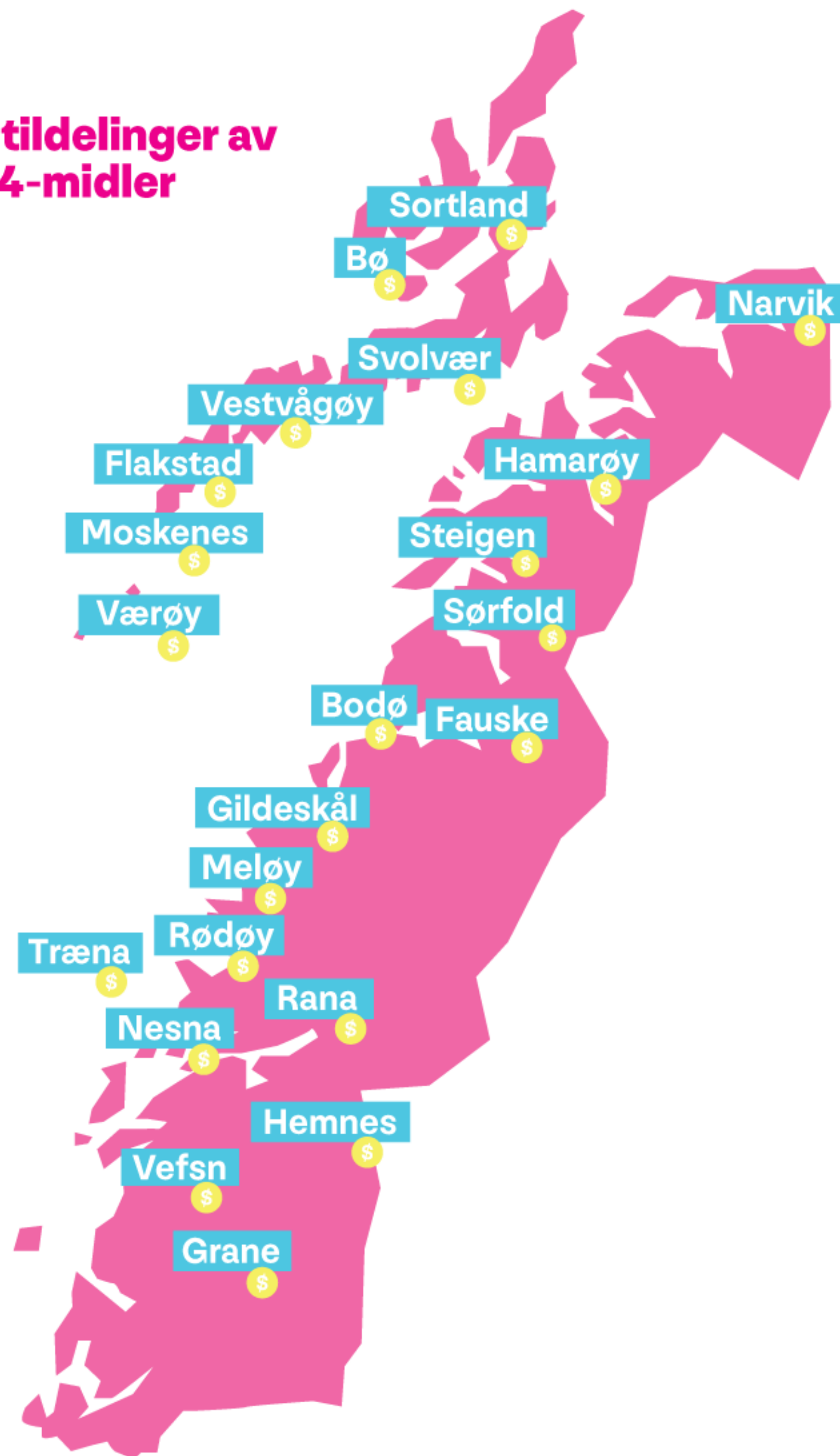
A photograph of a crowd of young people at a night festival, overlaid with a white grid. The people are looking towards the left, some with face paint. In the background, there are bright, colorful lights and a sign that says "LIVE".

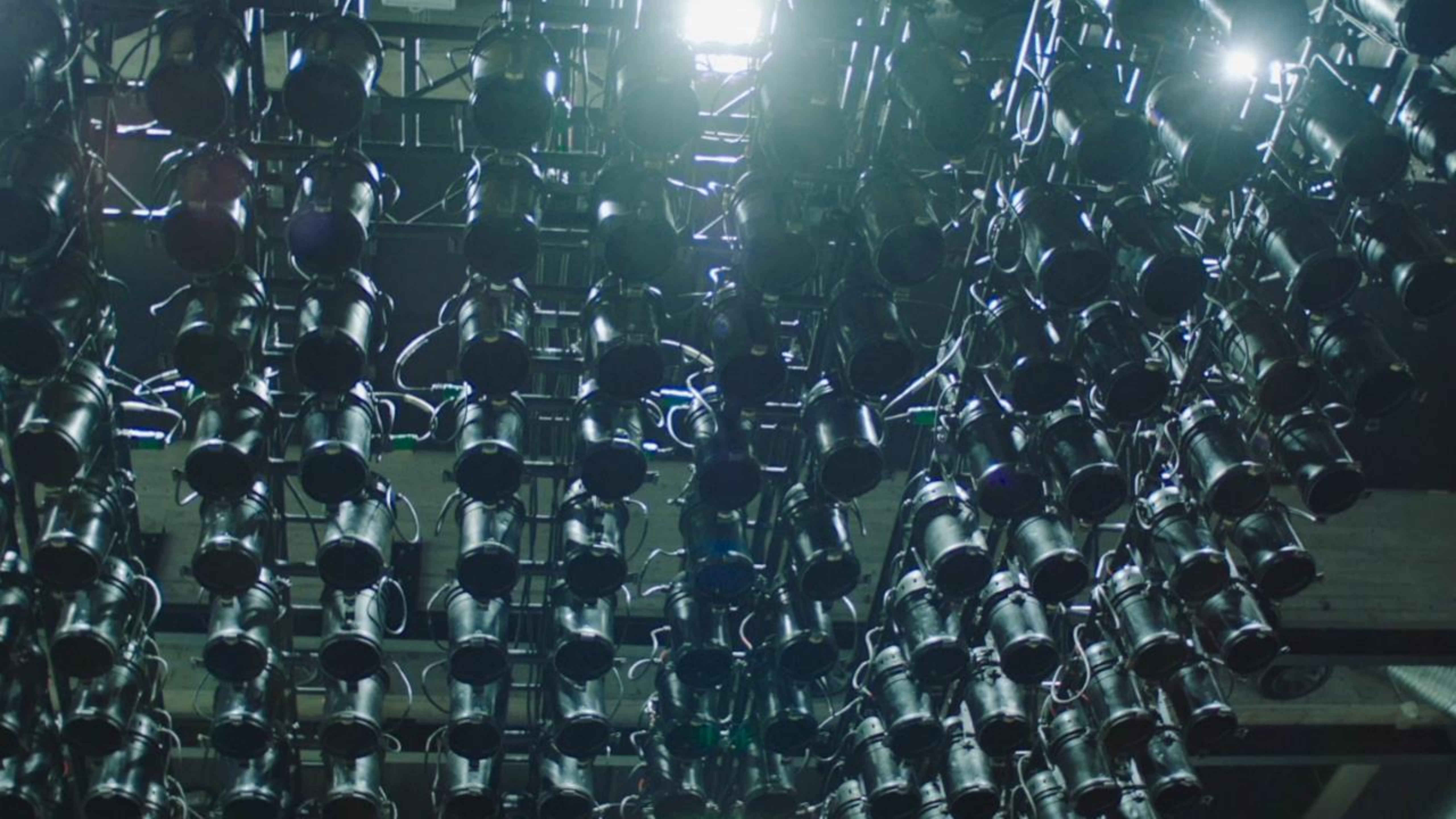
NU E DET
VÅRRE TUR!



BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

Oversikt over tildelinger av UNG2024-midler





Åpningsdagen

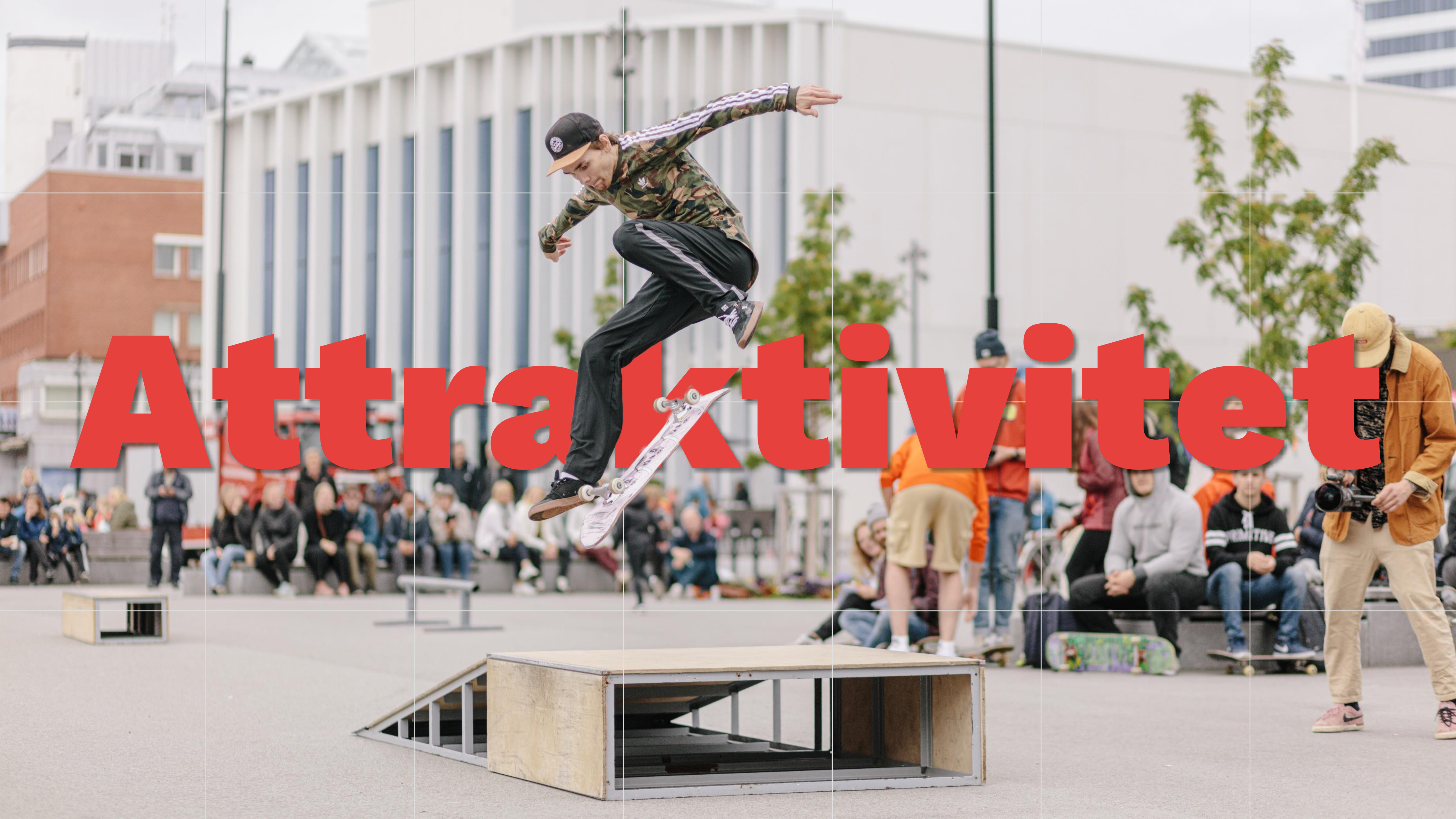








Attraktivitet



Effekter



Bodø2024: European Capital of Culture - preliminary results



11.09.24



Kl. 15.30-17.00



Folkeforum, Rådhuset

Medieomtale

- Over 2000 saker – 240 internasjonale
 - Rundt 100 nye saker hver måned
- Fortsatt høy interesse internasjonalt

BBC, Forbes, The Guardian, The Times, Vanity Fair, El Pais, Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Scotsman, Petit Fure, Revista Viajar, National Geographic, ArtMag, Condé Nast Traveller (UK), Condé Nast Traveler (USA), Scan Magazine, ArtTribune, ZDF, Viaggi, Lonely Planet Italia, The Sun, The Daily Mail, The Telegraph, Travel Weekly, Vogue Scandinavia, Vogue Poland.

Legacy

Nettverk

Kompetanse

Utvikle nye prosjekter

Flere EU- og EØS-prosjekter

Takk til våre partnere:



SAMFUNNSLØFTET

SpareBank  Nord-Norge



nobl



coop
Nordland



Scandic



Kultur- og likestillingsdepartementet



